



Einmal Kapitän sein ...

Das Online-Auktionsportal United Charity versteigert eine exklusive Seereise auf der „MS Europa“

Baden-Baden, 14.06.2011 – Wenn die „MS Europa“ im Herbst von Piräus nach Genua kreuzt, gibt es für einen Gast ein ganz exklusives Programm: Ob Erlebnis-Auslaufen auf der Brücke mit Typhon drücken, eine Rettungsbootfahrt mit dem Kapitän oder ein ausgefallenes Abendessen im Restaurant Dieter Müller – all das gehört zu einem Reisepaket, das es so nirgendwo zu kaufen gibt.

Ersteigern kann man die ausgefallene Kreuzfahrt mit dem Flaggschiff der Hapag-Lloyd-Reederei bei United Charity. Auf dem Online-Portal kommen im Juni & Juli Seereisen unter den Hammer, deren Erlös zu 100 Prozent an ein Kinderhilfsprojekt weitergegeben wird.

So lässt sich unter www.unitedcharity.de auch für eine siebentägige Kanaren-Kreuzfahrt an Bord von „Mein Schiff 1“ mitbieten oder für eine besondere Führung über die „Queen Mary 2, die am 13. August im Hafen von Hamburg vor Anker liegt.

United Charity versteigert neben Reisen vor allem Raritäten aus Promi-Hand und einzigartige Erlebnisse. Bereits über 700.000 Euro hat die gemeinnützige Stiftung bereits für Kinderhilfsprojekte gesammelt.

Seit Gründung im Dezember 2009 haben sich bereits viele Prominente und renommierte Unternehmen für United Charity engagiert, etwa Bill Clinton, Bono, Thomas Gottschalk, Unheilig, Lufthansa, L'TUR, Mercedes-Benz oder Maurice Lacroix.

United Charity ist ein neuer Weg, Not zu lindern und Menschen zu helfen, die im Schatten leben. Die gemeinnützige Stiftung wurde im Dezember 2009 von Karlheinz Kögel, Gründer von Media Control und des Last-Minute-Reiseanbieters L'TUR, und seiner Frau Dagmar gegründet. Unter www.unitedcharity.de werden besondere Erlebnisse und exklusive Dinge versteigert, die man für gewöhnlich nicht kaufen kann. Etwa Meet & Greets mit Prominenten, VIP-Karten für exklusive Events, signierte Gegenstände oder Raritäten. Bei den Auktionen werden Mindestertlöse festgelegt, damit nichts unter Wert ersteigert werden kann. Alle Erlöse werden zu 100 Prozent an Hilfsprojekte, die sich um notleidende Kinder kümmern, weitergeleitet. Denn United Charity trägt alle Kosten selbst.

United Charity gemeinnützige Stiftungs GmbH
76530 Baden-Baden

Tel. +49 (0) 7221 366 8703
Fax +49 (0) 7221 366 8709

E-Mail: team@unitedcharity.de
www.unitedcharity.de